

LG생활건강의 Open Innovation은

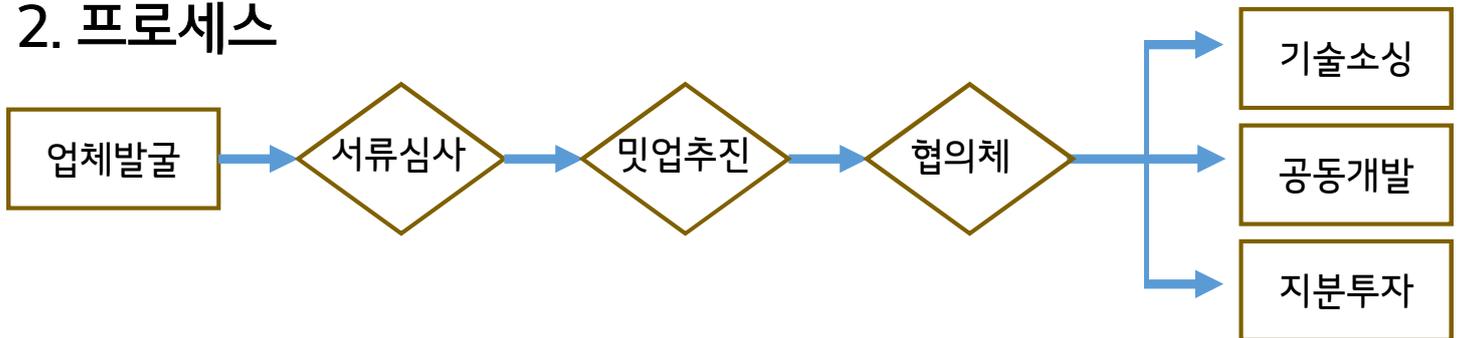
신규 비즈니스 발굴 또는 사업 카테고리 확장의 개념에서 신기술이나 새로운 아이디어를 지닌 스타트업들을 발굴하고 있습니다.

1. 모집 분야 (화장품, 생활용품, 건강기능식품)

새로운 시장기회 모색을 위해 아래 모집 분야에 해당하지않아도, 자사 산업군 적용가능한 기술인 경우 지원가능

분야	상세 기술	예시
신제형 Applicator Device	<ul style="list-style-type: none"> 형태가 차별화된 제형 또는 제품 효능/효과/사용편의성을 극적으로 높이는 기술 	스킨케어 신규카테고리 워터리스 제형 사용편의성 높은 홈제품
원료/소재	<ul style="list-style-type: none"> 제품의 효능/효과를 극적으로 높이는 소재 (안전성 기준 부합) 원료의 유래나 제조방식에서 "특이한 Story"가 있는 소재 친환경 소재 (계면활성제, 향균제, 미세플라스틱 대체, 패키징 등) 인체 사용할 수 있는 사용감이 특이한 고분자 (특허기술보유 우대) 	신규 효능 소재 바이오신기술을 활용하여 만든 원료 지속가능 원료
New Business	<ul style="list-style-type: none"> 유전자/마이크로바이옴 등 Bioinformatics 기반 신규 사업 모델 감성적 소비자 언어의 정량화 연구 진단 및 케어 관련 원격/비대면 대응 디바이스 및 서비스 세대별 특화 제품 연구 FMCG 시장에서 4P* 관점 신사업 모델, 플랫폼 <p>*product, price, place, promotion</p>	맞춤형 제품 구강진단 디바이스 시니어타겟 건기식 홈 위생/방향 관련 차별화 비즈니스
연관 산업 융복합	<ul style="list-style-type: none"> 뷰티 & 헬스 케어 시장을 선도할 수 있는 혁신 기술** <p>**신약개발기술 등 타 산업 분야 기술도 적용 가능성 검토 가능</p>	

2. 프로세스



3. 주요 혜택

- 최종 협력 선정 시, LG생활건강 유관부서와의 공동 연구 & 공동 사업화 가능
- LG계열사에서 진행하는 다양한 프로그램 추천을 통한 대내외적 홍보 가능
- 입주 공간 필요시 SUPERSTART Lab, 서울창업허브 M+ 센터 추천 가능
- 생활건강 제품 내 활용가능성 검토